

Sechs Schritte auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen

1. Definition

WAS

Was ist ein Nachhaltiges Personalmanagement?

Einordnung der eigenen HR-Aktivitäten und Rolle

2. Treiber

WARUM

Was bedeutet Nachhaltigkeit für unser Unternehmen?

Warum möchten wir nachhaltiger werden?

Wer verlangt von uns, nachhaltiger zu werden?

3. Kennzahlen

WIE

Wie nachhaltig sind wir bereits?

Welche Ansätze gibt es bereits im Unternehmen?

Wie messen wir unsere Aktivitäten?

4. Hebel

WOMIT

Wo kann HR ganz konkret ansetzen?

Welche Nachhaltigkeitsansätze gibt es?

Welche Mitarbeiter engagieren sich bereits für das Thema?

5. Ziele

WOHIN

Welche Ziele will ich erreichen?

Welche Projekte gehe ich an?

Wie priorisiere ich die Initiativen?

6. Maßnahmen

WER

Wie binde ich das gesamte Unternehmen mit ein?

Wie kann eine Nachhaltigkeitskultur entstehen?

Nachhaltiges Personalmanagement: Eine neue Rolle und mehr Verantwortung für HR

Die HR-Abteilung hat im Nachhaltigkeitskontext eine Schlüsselrolle und ist für eine nachhaltige Unternehmensausrichtung mitverantwortlich. Wie diese neue Aufgabe für HR aussieht und welche Kompetenzen dafür notwendig sind, erfahren Sie in diesem Workshop.

Struktur des Workshops

Einführung und Definitionen

- Was macht ein nachhaltiges Unternehmen aus? – Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsmanagement
- Die Rolle von HR im unternehmerischen Nachhaltigkeitskontext
- Was bedeutet nachhaltiges Personalmanagement?

Analyse Ihrer Situation

- Eine neue Rolle für HR – Chancen und Zielkonflikte
- Kompetenzen – was muss ein CSHR-Manager können?
- Alte und neue Routinen und Tools in HR – was hat sich verändert und warum?

Arbeitsplan erstellen

- Wie kann HR sich verändern, um ein nachhaltiges Personalmanagement aufzusetzen?
- Wie kann HR das Unternehmen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen?

Ziele

1. Sie verstehen, was nachhaltiges Personalmanagement bedeutet und warum HR eine Schlüsselrolle bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit hat
2. Sie justieren Ihre eigene Rolle in HR neu und erfassen und erweitern Ihre Kompetenzen
3. Sie erarbeiten eine HR-spezifische Nachhaltigkeitsstrategie und definieren notwendige Maßnahmen

Steckbrief

Dauer: 1 Tag

Zielgruppe:

Geschäftsführung, HR, CSR-Abteilung

Wann relevant:

Für Firmen, die eine nachhaltige Unternehmensführung anstreben und HR als Schlüsselfunktion dafür nutzen wollen

Für die Zukunft Ihres Unternehmens: Treiber für ein nachhaltiges Personalmanagement

Immer mehr Stakeholder fordern eine nachhaltige Unternehmensführung ein. Dieser Workshop zeigt auf, warum nachhaltiges Handeln und Wirtschaften unerlässlich sind für die Unternehmenszukunft.

Struktur des Workshops

Einführung und Definitionen

- Nachhaltigkeit = Zukunftsfähigkeit: warum Nachhaltigkeit zum Business Case wird
- Was Stakeholder in Bezug auf Nachhaltigkeit erwarten – vom Unternehmen und der Personalabteilung

Analyse Ihrer Situation

- Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext und HR-spezifischen Kontext definieren
- Stakeholder-Analyse: Wer was von Ihnen erwartet und warum

Arbeitsplan erstellen

- Wie können Sie mit Ihren Stakeholdern ins Gespräch kommen und deren Anforderungen einbeziehen?
- HR-spezifischen Maßnahmenplan erarbeiten

Ziele

1. Sie definieren Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen und erfassen Ihre spezifischen Themen im Kontext HR
2. Sie kennen die wichtigsten Stakeholder und wissen, wie sie diese einbeziehen und deren Anforderungen verstehen können
3. Sie erarbeiten einen Fahrplan, wie Sie das Thema in Ihrem Unternehmen und spezifisch für die HR-Abteilung umsetzen können

Steckbrief

Dauer: 1 Tag

Zielgruppe:

Geschäftsführung, HR,
Abteilungsleitung

Wann relevant:

Für Firmen, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit ganz neu auseinander setzen

Nachhaltigkeit greifbar machen: HR-spezifische Kennzahlen zur Bestimmung relevanter Maßnahmen

Jede Veränderung von Prozessen und Arbeitsweisen in einem Unternehmen hat nur Bestand, wenn der Erfolg kontinuierlich verfolgt und gegen Zielgrößen gemessen wird. Welche signifikanten Messgrößen gibt es im Personalmanagement und wie wendet man sie am zielführendsten an?

Struktur des Workshops

Einführung und Definitionen

- Mit Kennzahlen ein „schwammiges“ Thema greifbar machen
- Welche Personal-Kennzahlen sind steuerungs-relevant für ein nachhaltiges Personalmanagement?
- Wie können Kennzahlen zielgerichtet eingesetzt werden?

Analyse Ihrer Situation

- Welche Kennzahlen werden bereits aufgenommen?
- Welche zusätzlichen Daten haben für Ihr Unternehmen den größten Impact?

Arbeitsplan

- Welche Kennzahlen werden in Zukunft auf welche Art aufgenommen?
- Erfolg durch Integration der Kennzahlen in HR-Prozesse

Ziele

1. Sie erhalten einen Überblick über Nachhaltigkeits-relevante Kennzahlen und deren Nutzen
2. Sie erarbeiten Maßnahmen, um die für Ihr Unternehmen relevanten Kennzahlen zu messen und Erfolge zu tracken
3. Sie haben ein Tool an der Hand, um eine nachhaltige Personalführung in Ihrem Unternehmen sichtbar zu machen

Steckbrief

Dauer: 1 Tag

Zielgruppe:

Human Resources

Wann relevant:

Für Firmen, die ganz gezielt ihr HR-Prozesse nachhaltig ausrichten wollen, um einen Kulturwandel im Unternehmen zu fördern

Von der Schneeflocke zur Lawine: Vorhandenes Potenzial als Kristallisationskeim nutzen

Vieles wird in Ihrem Unternehmen bereits bewusst oder unbewusst gemacht - oft fehlt nur ein konzertierter Ansatz. In diesem Workshop betrachten Sie alle Aktivitäten aus einer holistischen Perspektive, um vorhandenes Potenzial gezielt zu nutzen und weitere Maßnahmen zu erarbeiten.

Struktur des Workshops

Einführung und Definitionen

- Best Practice: Beispiele für Nachhaltigkeitsinitiativen in Unternehmen

Analyse Ihrer Situation

- Welche Nachhaltigkeitsansätze gibt es in Ihrem Unternehmen / unter Ihren Mitarbeitenden bereits?
- Wodurch sind diese Initiativen entstanden?

Arbeitsplan

- Promotoren und Ecopreneurs: Mitarbeiterengagement identifizieren und gezielt unterstützen
- Ideen erarbeiten, wie HR Nachhaltigkeitsmaßnahmen weiter fördern kann

Ziele

1. Sie systematisieren und strukturieren Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen
2. Sie identifizieren interne Treiber und Unterstützer für ein stärkeres Nachhaltigkeitsengagement
3. Sie schaffen Keimzellen für nachhaltiges Handeln und bereiten die Kulturveränderung im Unternehmen vor

Steckbrief

Dauer: ½ Tag

Zielgruppe:

HR, Abteilungsleitung, ggf. Champions / Engagierte aus verschiedenen Ebenen

Wann relevant:

Für Firmen, die ihre Mitarbeiter auf allen Ebenen mit einbinden und Potenziale ausschöpfen wollen

Nachhaltigkeit organisatorisch verankern: Maßnahmen, Vorgaben und Prozesse

In diesem interaktiven Workshop wird auf der Grundlage der bereits vorhandenen Aktivitäten und existierenden Wissensbasis ein Maßnahmenplan erarbeitet, wie HR die unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie proaktiv unterstützen kann.

Struktur des Workshops

Einführung und Definitionen

- Der Weg von der eigenen Nachhaltigkeitsdefinition zu Zielen und konkreten Projekten – ein Überblick

Analyse Ihrer Situation

- Priorisieren: Welche Maßnahmen haben den größten Impact?
- Quick Wins: Wie Sie schnelle Erfolge erreichen
- Prozesse und Vorgaben: Langfristige Maßnahmen zusammen mit der Unternehmensleitung planen

Arbeitsplan erstellen

- Wie kann HR auf verschiedenen Ebenen unterstützen und selber im Sinne eines nachhaltigen Personalmanagements aktiv werden?

Ziele

1. Sie erstellen den Plan zur organisatorischen Integration von Nachhaltigkeit auf allen Ebenen
2. Sie sichern schnelle Erfolge und erleichtern die Einbindung der Unternehmensführung
3. Sie erstellen den Maßnahmenplan auf der Grundlage bereits vorhandener CSR-Aktivitäten

Steckbrief

Dauer: 1 Tag

Zielgruppe:

Geschäftsführung, HR,
(CSR-) Abteilungsleitung

Wann relevant:

Für Firmen, die bereits einiges in Sachen Nachhaltigkeit machen, das Ganze jetzt aber in einem ganzheitlichen Ansatz über das gesamte Unternehmen ausrollen möchten

Change of Mindset: Auf dem Weg zu einer nachhaltigen Unternehmenskultur

Eine vollständige Durchdringung des Unternehmens mit dem Nachhaltigkeitsgedanken erfordert nicht nur Änderungen in der Arbeitsweise, sondern ganz maßgeblich ein neues Mindset. In diesem Workshop erhalten Sie Impulse zur Gestaltung eines solchen Transformationsprozesses.

Struktur des Workshops

Einführung und Definitionen

- Grundlagen für ein erfolgreiches Change-Management
- Umweltpsychologische Erkenntnisse – ins Handeln kommen

Analyse Ihrer Situation

- Status Quo: Was bestimmt Ihre Unternehmenskultur?
- Wie kann eine nachhaltige Unternehmenskultur bei Ihnen aussehen?
- Thinking out of the box – Übungen zum „Andersdenken“

Arbeitsplan erstellen

- Alte Gewohnheiten durch neue Routinen ersetzen
- Kommunikation als Basis eines erfolgreichen Transformationsprozesses
- Einen konkreten Change-Management-Plan erarbeiten

Ziele

1. Sie rekapitulieren spezifisch die Erfolgsfaktoren eines Change-Management-Prozesses
2. Sie legen die Ansatzpunkte für HR fest, um nachhaltiges Handeln zu fördern und eine Nachhaltigkeitskultur mitzugestalten
3. Sie erstellen den Fahrplan für den Veränderungsprozess hin zu mehr Nachhaltigkeit

Steckbrief

Dauer: 1 Tag

Zielgruppe:

Geschäftsführung, HR, Abteilungsleitung, CSR-Abteilung

Wann relevant:

Für Firmen, die schon in vielen Bereichen nachhaltig agieren, und nun einen Kulturwandel zur vollständigen Durchdringung der Organisation anstreben